

Daniel Martins



Atualmente sou Diretor de arte e UX / UI Designer freelancer focado na construção de marcas e experiências digitais e não digitais, sempre buscando compreender as necessidades reais do usuário.

Desde de que me entendo, sempre tive interesse por design, arte, tecnologia e criatividade e estou em busca constante de aperfeiçoamento nessas áreas.

Criei experiências para diversos setores e produtos diferentes: campanhas publicitárias, publicações editoriais, mídia digital, mídia social, e-commerce e interfaces para aplicativos e web.

Depois de várias tentativas de execução sem sucesso, recentemente, fui convidado a desenvolver o design editorial e criação da logo de 20 anos do sistema REDES / FIEPA. Um case desafiador.

Atualmente, estou desenvolvendo a direção de arte de experiências imersivas para o espaço Memórias de Nazaré, um projeto inovador que faz parte da festa do Círio de Nazaré, evento religioso conhecido mundialmente. Um trabalho gratificante e motivador que está me fazendo adquirir novas habilidades e evoluir como profissional.

Formação

Unama

Comunicação Social (publicidade e propaganda)

Cursos

Google - UX / UI Design

Aprender Design - Pesquisa exploratória

Unama - Roteiro de vídeo

Burti - Arte gráfica

Cadritech - Computação gráfica para TV e Cinema

Experiência

Diretor de arte e UX / UI designer freelancer - 2012 - Atual

- Criação da interface e experiência do usuário do app Encontro com Maria para a Reality;
- Direção de arte do espaço imersivo Memórias de Nazaré para o Círio 2022 e 2023.
- Desenvolvimento de projetos editoriais e campanhas para o grupo REDES / FIEPA;
- Desenvolvimento de campanhas institucionais e marketing interno para Ordem dos Advogados do Brasil;
- Responsável pela assinatura da identidade visual da Laser Odonto;
- Identidade visual para o varejo imobiliário do Grupo Rocha Marques e Síntese;

B2W Digital - 2011 - 2012

Desenvolvimento de campanhas digitais, e-commerce e criação de interfaces do usuário para o portal Submarino.

Martin Luz Transformation Agency - 2009 - 2011

Desenvolvimento de anúncios e campanhas publicitárias para Editora 3, Storaenso, Landscape, Isto é Dinheiro, Revista Platinum e Revista Gente.

Castilho Propaganda - 2005 - 2009

Coordenador de criação, desenvolvimento de campanhas de varejo e institucionais para o Grupo TIM, Grupo Rede Energia, Petrobrás distribuidora e Y.Yamada.

DC3 Comunicação - 2003 - 2005

Desenvolvimento de campanhas publicitárias para o Grupo Amazônia Celular, Grupo EBD (Empresa Brasileira de Distribuição), Grupo O Liberal e MTV.

Habilidades

Direção criativa
Direção de arte
Branding e identidade visual
Visual Design
Wireframe
Design thinking
Conceituação criativa
UX / UI
Prototipação digital

Habilidades técnicas

Adobe XD
Figma
Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Adobe Illustrator
Adobe Premiere
Adobe After Effects
Miro
Unity (basics)
Microsoft Office

Idiomas

Português: nativo
Inglês: intermediário. B1

Contatos

☎ 021 97102-8010

✉ daniel@danmartins.com.br

Portifólio

www.danmartins.com.br