

Daniel Rente



Atualmente sou Diretor de arte e UX / UI Designer freelancer focado na construção de marcas e experiências digitais e não digitais, sempre buscando compreender as necessidades reais do usuário.

Desde de que me entendo, sempre tive interesse por design, arte, tecnologia e criatividade e estou em busca constante de aperfeiçoamento nessas áreas.

Criei experiências para diversos setores e produtos diferentes: campanhas publicitárias, publicações editoriais, mídia digital, mídia social, e-commerce e interfaces para aplicativos e web.

Depois de várias tentativas de execução sem sucesso, recentemente, fui convidado a desenvolver o design editorial e criação da logo de 20 anos do sistema REDES / FIEPA. Um case desafiador.

Atualmente, estou desenvolvendo a direção de arte de experiências imersivas para o espaço Memórias de Nazaré, um projeto inovador que faz parte da festa do Círio de Nazaré, evento religioso conhecido mundialmente. Um trabalho gratificante e motivador que está me fazendo adquirir novas habilidades e evoluir como profissional.

Formação

Unama

Comunicação Social (publicidade e propaganda)

Cursos

Google - UX / UI Design

Aprender Design - Pesquisa exploratória

Unama - Roteiro de vídeo

Burti - Arte gráfica

Cadritech - Computação gráfica para TV e Cinema

Idiomas

Português: nativo

Inglês: intermediário. B1

Experiência

Diretor de arte e UX / UI designer freelancer - 2012 - Atual

- Criação da interface e experiência do usuário do app Encontro com Maria para a Reality;
- Direção de arte do espaço imersivo Memórias de Nazaré para o Círio 2022 e 2023.
- Desenvolvimento de projetos editoriais e campanhas para o grupo REDES / FIEPA;
- Desenvolvimento de campanhas institucionais e marketing interno para Ordem dos Advogados do Brasil;
- Responsável pela assinatura da identidade visual da Laser Odonto;
- Identidade visual para o varejo imobiliário do Grupo Rocha Marques e Síntese;

B2W Digital - 2011 - 2012

Desenvolvimento de campanhas digitais, e-commerce e criação de interfaces do usuário para o portal Submarino.

Martin Luz Transformation Agency - 2009 - 2011

Desenvolvimento de anúncios e campanhas publicitárias para Editora 3, Storaenso, Landscape, Isto é Dinheiro, Revista Platinum e Revista Gente.

Castilho Propaganda - 2005 - 2009

Coordenador de criação, desenvolvimento de campanhas de varejo e institucionais para o Grupo TIM, Grupo Rede Energia, Petrobrás distribuidora e Y.Yamada.

DC3 Comunicação - 2003 - 2005

Desenvolvimento de campanhas publicitárias para o Grupo Amazônia Celular, Grupo EBD

Habilidades

Direção criativa
Identidade Visual
Direção de arte
Design editorial
Experiência do usuário - UX
Design de interface - UI
Prototipação digital
Wireframing
Teste de usabilidade
Arquitetura da informação
Design thinking

Habilidades técnicas

Adobe XD
Figma
Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Adobe Illustrator
Adobe Premiere
Adobe After Effects
Miro
Unity (basics)
Microsoft Office

Contatos

☎ 021 97102-8010

✉ contato@danielrente.com.br

Portifólio

www.danielrente.com.br